

ライティング一本で 売れ続けるための仕組み作り

ライティング講座vol.3

中野丈矢

そもそも「仕組み」とは？

- ・ アクセスは水ものである
- ・ 流れてきた水を溜めておく”受け皿”が必要
- ・ 受け皿＝器



そもそも「仕組み」とは？

- ・ 器を関係性のレベルごとに用意しておくのが仕組み



仕組み作りにも、コンセプト

- ・コンセプトとは？

→存在意義

- ・誰のために用意した器なのか？
- ・その器で、どうやって楽しんでもらえるか？

- ・SNSやブログで発信する時も同じ

- ・誰に発信するのか
- ・何を発信するのか

これらを決めてから発信していく

そもそも「仕組み」とは？

- ・ 仕組みを構築すれば、SNSやブログで発信するだけで収入が上がっていく



「仕組み作り」はどうやるの？

- ・ 順番を間違えると、すべてが台無し
- ・ 「売れる人の法則×自分の言葉の作り方×仕組み」
→これらすべてが揃って、「発信で売れる人」になれる
- ・ しかし、、、売れない人の9割が順番を間違えてる

「仕組み」とは量産することではない

- 量に拘ってはいけない
→ たくさんの方フォローが必要では？
- YouTuberやインフルエンサーたちとは
ビジネスモデルが違う

「仕組み」とは量産することではない

- ・ 再生回数やフォロワー数ではなく、関係性の質を高めるため仕組み構築している
- ・ 量にこだわる気持ちは、とてもわかります

量にこだわるビジネス

- ・ 吉野家やユニクロ
- ・ では、売れる仕組みには何にこだわるべきか？

「仕組み」とは関係性の質がすべて

- ・では、質を上げて信頼されるには？
- ・特に、コーチング、セラピスト、カウンセラーなど無形ビジネスをしてる人
- ・スキルを売って差別化してる場合じゃない
→自分を売り出すことが関係性の質を上げてくれる

量か、質か。どちらを選択する？

- ・ 小さなテーマパークの高単価モデル
- ・ 大きなテーマパークの底収益モデル

“収益激減”ユーチューバー、都内から引っ越し→お小遣い制に「1カ月で5万円になりました…」

2/20(月) 20:15 配信 942



スポニチ
Sponichi Annex



ラファエル公式Instagram
(@raphaelangel8183)から

登録者数約180万人の人気ユーチューバー・ラファエルが20日に自身のYouTubeチャンネルを更新。収益が“激減”したため、お小遣い制になったことを報告した。

【写真】現金「1億円」を披露したラファエル 今は“お小遣い5万円”…

ラファエルは、10日の動画で「仕事として、収益の方が大変厳しくなってきた。もう贅沢（ぜいたく）できないということで」といい、都内から引っ越ししたことを明かしていた。そして20日の動画では「なかなかね、厳しいですよYouTubeって。お小遣い制になりました」と苦しい報告。

「売れる仕組み」では、質にこだわる理由

- ・ 個人商店として営んでる豆腐屋の例
- ・ 個人でコーチングを提供してる方の例

発信で売れ続けるにも、、

- ・とにかくコンセプトが大事！
- ・人を集める器を前もって用意しておく

「仕組みづくり」の3つのアプローチ

1：テーマパークを作る

2：テーマパークを充実させる

3：テーマぱくに人を集める

テーマパークの作り方

- ・「なぜ、テーマパークなのか？」が大事
→テーマパークのイメージはそれぞれ違うので
深い言葉から拾い集めていく

テーマパークの作り方

- ①テーマパークを作る＝器を用意する
- ②テーマパークを充実させる
- ③テーマパークに人を集めて楽しんでもらう

テーマパークの作り方

- ①テーマパークを作る＝器を用意する
- ②テーマパークを充実させる
- ③テーマパークに人を集めて楽しんでもらう

テーマパークの作り方

～①テーマパークを作る＝器を用意する～

- ・何にに応じていくのか、その範囲と「理想」を言葉にしていく

- ・コンセプトを明確にする

- 誰のために

- 何のために

- なぜ自分がそれをやるのか

- ・活動をネーミングする

テーマパークの作り方

～②テーマパークを充実させる～

- ・楽しんでもらえるよう、中身を充実させる
- ・人、物、情報を注ぎ込む
- ・コンテンツを充実させていく
- ・この講座をたとえると、、、

テーマパークの作り方

～③テーマパークに人を集める～

- ・メディアを育てていく
- ・半クローズドな場所を必ず作る
- ・テーマパークはどこにあるのか分かりやすく説明
- ・この講座をたとえると、、、

テーマパークの作り方

～もう少し細分化させていくと～

- ・メディアを育てていく
- ・半クローズドな場所を必ず作る
- ・テーマパークはどこにあるのか分かりやすく説明
- ・この講座をたとえると、、、

テーマパークの作り方

無関心 → 関心 → 関係 → 行動

SNS

ブログ

メルマガ
/LINE @

販売

フォロー
/リピート

器

無関心→関心

器

関心→関係

心理的变化

器

関係→行動

物理的变化

器

共に行動

それぞれ器を用意しておく。
一貫性が大切。まずはコンセプトから。

テーマパークの作り方

～実際にやってみよう～

①テーマパークを作る

- ・自分とお客さんが目指すべき「世界」を言葉にする
- ・共に理想の世界を目指すための活動のネーミング
- ・自分とお客さんの居場所を作る

②テーマパークを充実させる

- ・コンテンツを用意する

③テーマパークを人でいっぱいにする

- ・メディアを育てて人を集める
- ・広告をうってOK

7日目のセミナー

あなたが目指すべき「これから」をお伝えします。

どうぞお楽しみに！

テーマパークの作り方

～ワーク～

①テーマパークを作る

- ・自分とお客さんが目指すべき「世界」を言葉にする
- ・共に理想の世界を目指すための活動のネーミング
- ・自分とお客さんの居場所を作る

②テーマパークを充実させる

- ・コンテンツを用意する

③テーマパークを人でいっぱいにする

- ・メディアを育てて人を集める
- ・広告をうってOK

